



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**ГРАНТЫ
ПЕРВЫХ**

#СлавМедиа

**"ИСКУССТВО ИНТЕРВЬЮ: ОТ
НОВИЧКА ДО
ПРОФЕССИОНАЛА"**

**Мастер-класс 2
в рамках проекта
«#СлавМедиа»**

Классификация вопросов для интервью

- **Открытые вопросы**, начинающиеся с вопросительных слов (как, почему, расскажите),
- **Закрытые вопросы**, требующие конкретного ответа “да” или “нет”,
- **Уточняющие вопросы**, начинающиеся со слов “правильно ли я понимаю...”,
- **гипотетические вопросы**, которые помогают выявить потенциальные возможности и варианты развития событий,
- **Наводящие вопросы** используются осторожно, так как они могут исказить объективность ответов.

Практические рекомендации

Рекомендация	Обоснование	Пример применения
Начинайте с комплимента	Снижение напряжения	“Ваш последний проект произвел большое впечатление...”
Используйте паузы	Дополнительное время для размышлений	После ответа делайте 2-3 секундную паузу
Задавайте уточняющие вопросы	Глубина раскрытия темы	“Правильно ли я понимаю, что вы имели в виду...”

Что нельзя спрашивать на интервью

- ▶ пол;
- ▶ расу;
- ▶ национальность;
- ▶ язык;
- ▶ происхождение;
- ▶ имущественное, семейное, социальное и должностное положение;
- ▶ возраст,
- ▶ место жительства.



Неправильно

**Девушка,
расскажите
немного о себе**

Правильно

**Анна Ивановна,
расскажите
немного о себе**



Неправильно

**Вы готовы начать
работать сразу и когда
сможете приехать
подписать документы?**

Правильно

**— Когда вы сможете
выйти на работу?
— Получится подъехать в
офис заранее, чтобы
подписать документы?**



Неправильно

Почему вас уволили?

Правильно

**Что стало
причиной ухода
с предыдущего
места работы?**



Неправильно

Вы, вероятно, не ладите с командой на прошлом месте работы?

Правильно

Как вы обычно решаете конфликты в коллективе?



Совет дня:

Правильно сформулированные вопросы не только помогают получить полную и точную информацию о собеседнике, но и создают атмосферу доверия и уважения.

Используйте различные типы вопросов — от открытых и поведенческих до ситуационных и технических, — чтобы провести интервью интересно и продуктивно для обеих сторон.

Ссылка на страничку проекта #СлавМедиа на сайте МБОУ ДО «ЦТДМ»

Здесь размещена необходимая информация по мероприятиям проекта: положения о конкурсах, маршрутный лист, презентации, памятки и т.д.





Домашнее задание:

Написать пресс-релиз/анонс к предстоящим 3-м конкурсам и разместить его в социальных сетях ОО до 10.06.2025, ссылки на публикации обязательно выслать нам.



МЕДИАЦЕНТР
БЕРИ И ДЕЛАЙ